

誕生 70 周年を迎える「バーミックス」の公式サイトをリニューアル

「毎日使いたくなるバーミックス」をテーマに、
「おいしく、楽しく、健康に」を実現するバーミックスの魅力を紹介

株式会社チェリーテラス（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長 井手孝二郎）は、スイス・ESGE（エスゲー）社製のハンディ・フードプロセッサー「バーミックス」の公式サイトをリニューアルオープンしました。

▼バーミックス公式サイト URL <https://bamix.cherryterrace.co.jp/>



1954 年にスイスで生まれたハンディタイプのフードプロセッサーのオリジナル、「バーミックス」。長年に渡って培われた信頼の品質と使いやすさで、世界各国の主婦からシェフ、プロの料理人まで広く愛用されています。日本においては、チェリーテラスが 1986 年に輸入販売元として販売を開始してから販売台数は 110 万台以上になります。

今回のサイトリニューアルは、新規の購入検討者への商品紹介だけでなく、既購入者の方々がバーミックスをより一層便利に、幅広く活用いただくための情報の発信を目指しています。

新バーミックス公式サイトのリニューアルポイント

1. 「バーミックスのある暮らし」の提案

商品情報を網羅的に掲載するだけでなく、バーミックスがあることによって広がる健康的な食生活を具体的に詳しく紹介するページを設けています。



「忙しい朝、時間のない朝に」「時間があるときの作り置き」「手作り調味料」の3つのテーマ別に掲載しており、今後このテーマは増やしていく予定です。

2. 具体的な愛用者の声を追加

長年のバーミックス愛用者である、料理家の有元葉子さん、平野レミさん、フランス料理店 Ryuzu の飯塚シェフ、中国料理店 Jeeten の吉田シェフの実際の愛用の内容をインタビューし、掲載しています。このページは今後拡充していく予定です。

3. ビジュアルの見直し

商品画像を撮り直し、毎日の生活の中でどのようにバーミックスを活用できるかを具体的に表現しました。また、スマホの小さい画面でも見やすいよう、シンプルでわかりやすいページにしました。

4. 訴求内容全体の見直し

商品情報を全て見直し再編集するとともに、新規の画像や YouTube コンテンツを追加し、おすすめのポイントを明確化しました。新規の購入を考える方の興味関心に応えるよう工夫し、バーミックスの魅力を伝える内容となっています。

バーミックスとは

1954年の発売以来、世界中で愛用されているロングセラー。

先端のアタッチメントを使い分けることでさまざまな料理、お菓子里に活用することができるハンディ・フードプロセッサーです。

発売以来基本構造はそのままに使いやすさにこだわりながら改良を重ね、よりパワーアップした現在の機種に進化してきました。親子2代、3代と愛用されるご家庭が多いことも、バーミックスの品質と信頼の証です。



コンパクトで、いつでも使いたい時に手にとって使えるバーミックス

安心して長く使えるバーミックス

長年愛用してくださっているシェフ、料理人も多く、耐久性には定評があるバーミックス。長期の使用に耐えうる設計に加え、部品を全て分解して修理できるように設計されているので、不具合が発生した箇所のための修理も、全体のオーバーホールも可能です。チェリーテラスの直営の修理部門が1台ずつ丁寧に対応します。

アタッチメントや部品も、必要に応じて追加で購入可能。メンテナンスを重ねれば長く使い続けます。「長く大事に物を使う」を実践できる、サステイナブルな商品です。

株式会社 チェリーテラス

食生活を充実させるために便利な道具や食材の企画、開発、輸入、販売および関連ソフトのサービス業務をおこなう。「バーミックス」は、日本発売元として、より便利に使いこなしていただけるよう、取扱説明書、クッキングブックの整備、専用容器の開発、直営店チェリーテラス・代官山での料理教室などを行い、ソフトの充実化につとめる。「バーミックス」のほか、フランス製ステンレス鍋「クリステル」、イタリア製オリーブオイル「フレスコバルディ・ラウデミオ」等の日本総輸入販売元。「パームハウスケトル」「oBon」「オー ルラウンドボウルズ」など、自社開発商品も展開。レシピサイト [e-gohan \(www.e-gohan.com\)](http://www.e-gohan.com) を運営。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社企画 PR 室 岩城／古賀／鴻野

press@cherryterrace.co.jp

TEL 03-6303-4741